

Weavenn dévoile son nouveau service de fulfillment pour les acteurs du e-commerce marketplace !

Weavenn, la joint-venture créée par Fnac Darty et Ceva Logistics, a lancé son nouveau service de logistique e-commerce, marquant ainsi une étape décisive dans la construction de l'entreprise. Cet évènement constitue une première étape dans la réalisation de notre ambition de répondre aux besoins des acteurs du e-commerce marketplace en proposant une gamme complète de solutions innovantes et pertinentes.

Ce premier service qui permet aux vendeurs marketplace de déléguer le stockage de ses produits, ainsi que la préparation et l'expédition de ses commandes est opérationnel depuis le 22 mai 2024. Dès le lancement, notre objectif est de garantir à nos clients une qualité de service irréprochable. Les équipes Weavenn ont donc été pleinement mobilisées au sein de l'entrepôt à Compans pour veiller à ce que les premières commandes soient traitées dans les meilleures conditions possibles.

Grâce à notre service de logistique e-commerce, nous permettons aux vendeurs de se concentrer sur leur cœur de métier, tout en bénéficiant d'une logistique performante et d'un service client de qualité. Les clients finaux, quant à eux, profitent d'une expérience d'achat optimale, avec des délais de livraison réduits et un suivi précis de leurs commandes. En résulte un boost des ventes pour nos clients !

Avec ce lancement réussi Weavenn a posé les bases solides de son activité de logistique e-commerce. Weavenn est désormais prêt à étendre son offre de services et à renforcer sa position sur le marché du e-commerce marketplace. Les équipes de Weavenn sont plus que jamais mobilisées pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer des solutions innovantes et performantes.

Jérôme Thil, CEO Weavenn