18/11/2026

WEAVENN RECRUTE
PRODUCT OWNER FULFILLMENT

Le poste

Nous recherchons un(e) Product Owner Fulfillment pour rejoindre notre équipe produit et contribuer au développement et à l'amélioration de nos solutions digitales dédiées aux opérations logistiques.

Votre périmètre couvre l'ensemble du parcours fulfillment : ouverture du service, référencement des articles, réception et stockage des marchandises, suivi des stocks, préparation et expédition des commandes, suivi des livraisons et traitement des retours.

En collaboration avec les équipes produit, tech, opérations et business, vous traduisez les besoins métier en fonctionnalités concrètes et pilotez leur réalisation, de la qualification du besoin au suivi après mise en production.

Vos missions

Conception produit

- Contribuer à la roadmap produit en tenant compte de la valeur métier, des contraintes opérationnelles et des dépendances techniques.
- Définir le périmètre fonctionnel, les règles métier, les cas d'erreur et les critères de succès.

Gestion du backlog

- Structurer et prioriser le backlog.
- Rédiger les epics, user stories et les critères d'acceptation en collaboration avec l'IT
- Arbitrer les priorités avec les parties prenantes selon l'impact attendu, l'effort et les risques.
- Préparer les sujets avec l'IT et les développeurs pour permettre leur estimation et leur réalisation.

Suivi du run

- Suivre les performances et le bon fonctionnement des parcours fulfillment.
- Qualifier et prioriser les anomalies avec les équipes opérationnelles et techniques.
- Suivre les corrections et identifier les améliorations continues.

Analyse & amélioration continue

- Collecter les besoins métiers et des utilisateurs
- Participer au suivi des KPIs produit
- Identifier des pistes d'amélioration des fonctionnalités et processus

weavenn

18/11/2026

Profil recherché

Vous disposez de 3 à 5 ans d'expérience en tant que Product Owner ou dans une fonction produit comparable, avec une expérience concrète de collaboration avec une équipe de développement.
Vous savez prendre en charge un périmètre fonctionnel avec autonomie, structurer des besoins complexes et faire avancer les sujets avec des interlocuteurs métier et techniques.
Nous recherchons une personne curieuse, organisée et motivée par les environnements digitaux et collaboratifs.

Vous êtes à l'aise avec :

- La discovery produit, la priorisation du backlog et la rédaction de user stories.
- Les échanges avec les équipes métier et techniques.
- La compréhension des API, des flux de données et des intégrations entre systèmes.
- Les méthodologies agiles, la recette fonctionnelle et le suivi des anomalies.

Vous avez idéalement :

- 3 à 5 ans d'expérience en tant que Product Owner.
- Une expérience dans le fulfillment, la logistique ou le e-commerce.
- Une bonne capacité d'analyse, de synthèse et de travail en autonomie.

Les plus

- Connaissance WMS ou OMS.
- Connaissance de GitHub, Notion ou outils similaires
- Sensibilité UX / parcours utilisateur
- Notions techniques ou compréhension des APIs

Ce que nous proposons

- Une forte montée en compétences sur les métiers du Product Management
- Un environnement agile et entrepreneurial
- Une collaboration avec des équipes expérimentées
- Des projets concrets à fort impact opérationnel
- Une culture orientée innovation et amélioration continue

Informations pratiques

- Poste : Product Owner Fulfillment
- Localisation : Hybride
- Contrat : Freelance selon profil
- Niveau : 3 à 5 ans d'expérience
- Domaine : Produit, Digital, E-commerce, Logistique