



weavenn



KEYBAN

Communiqué de presse – Paris, le 11/02/2025

Keyban and Weavenn s'associent pour révolutionner le secteur du retail et de la logistique avec le *Passeport Produit Numérique Tokenisé*

Keyban et Weavenn annoncent un accord de partenariat pour le développement d'une plateforme de Passeport Produit Numérique Tokenisé (TPP). L'expertise de Weavenn, en solutions logistiques et marketplace, sera combinée à celle de Keyban en matière d'infrastructure de tokenisation basée sur la blockchain. La solution qui sécurise chaque Passeport Produit Numérique (DPP) dans la blockchain va alors transformer profondément la gestion des expéditions, le suivi des produits ainsi que la relation client sur le long terme.

La plateforme sera disponible au troisième trimestre 2025. Elle viendra répondre aux attentes croissantes des consommateurs en termes d'informations sur la durabilité et/ou la recyclabilité des produits, dans le cadre de la mise en conformité avec la réglementation européenne, effective fin 2026, liée à l'initiative CIRPass . Cette information renforcée, simple d'accès, ainsi que la confiance et la transparence qui en résultent conduiront à une évolution majeure du marché au cours de la prochaine décennie.

Le TPP aidera les marques et leurs distributeurs à se développer de manière plus durable en enrichissant les services offerts aux clients. Il sera de facto un canal de communication direct avec l'utilisateur du produit durant toute la vie du produit et même en seconde main. Il permettra également de concevoir de nouvelles sources de revenus grâce à des offres et des services personnalisés basés sur l'usage réel du produit. Enfin, il renforcera la traçabilité des reventes, le suivi des réparations et pourra même permettre d'encourager le recyclage voire faciliter la gestion de rappels produits.



weavenn



KEYBAN

Amaury de Jorna, Directeur général de Weavenn, déclare : « *Chez Weavenn, nous croyons qu'un Passeport Produit Numérique, associé à un jumeau numérique, peut transformer l'empreinte environnementale du e-commerce. Avec une complète traçabilité de chaque étape du cycle de vie du produit, basée sur la blockchain, nous renforçons la confiance des consommateurs et favorisons un avenir plus durable pour les vendeurs et les marketplaces* ».

Ce projet est soutenu par la Starknet Foundation, à l'origine de la technologie blockchain choisie par Keyban pour sa scalabilité. Elle permet de concevoir des solutions transparentes et performantes adaptées aussi bien aux marchés grand public qu'à des applications industrielles. Intégrée à la plateforme de Weavenn, la solution TPP de Keyban est conçue pour gérer des millions de commandes de produits que les marques traiteront sur les places de marché.

Henri Lieutaud, Directeur Ecosystème, Starknet Foundation, indique : « *Starknet est conçu pour fournir aux développeurs et aux concepteurs les outils et les ressources pour réinventer l'industrie. C'est pourquoi nous sommes ravis que la solution développée par Keyban s'appuie sur la plateforme Starknet. Le partenariat entre Keyban et Weavenn va répondre à de nombreux défis de l'industrie et ouvrir de nouvelles opportunités aussi bien pour les marques que pour les consommateurs* ».

L'infrastructure blockchain décentralisée garantit une intégration fluide aux plateformes existantes et un déploiement rapide sur toute architecture informatique. La solution de Keyban, avec son wallet Web3 et sa plateforme de tokenisation, permet aux équipes commerciales et métiers de créer facilement de nouvelles offres et services à forte valeur ajoutée, liés à l'usage du produit.

Charles Kremer, co-fondateur de Keyban, ajoute : « *Ce partenariat marque une étape clé dans la mission de Keyban d'innover grâce à la tokenisation et à la blockchain dans le domaine du retail et du e-commerce. En unissant notre expertise avec Weavenn et en tirant parti de Starknet, nous sommes convaincus que cette plateforme apportera de la valeur aux marques et favorisera une croissance durable* ».

Ce partenariat illustre l'engagement de Keyban à créer des solutions qui, basées sur les technologies blockchain et Web3, renforcent les industries traditionnelles par la tokenisation de leurs actifs (Real World Asset – RWA). Avec le TPP, nos clients pourront créer de nouvelles sources de valorisation et de revenus, mais également concilier objectifs RSE, durabilité et croissance économique vertueuse.